

2015

PRINCIPLES OF MARKETING — GENERAL

Second Paper

(C – 22 – G)

(Module – I)

Full Marks – 50

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable

For General Candidates

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক

বিভাগ - ক

১। (ক) 'বিশ্বব্যাপী বিপণন' বলতে কি বোঝ? ২

অথবা

'বিপণন-সংশ্লিষ্ট ক্ষীণদৃষ্টি' বলতে কি বোঝ? ২

(খ) 'অভীষ্ট বাজার' কি? ২

অথবা

'নতুন পণ্য' কি? ২

(গ) 'ননীতোলা মূল্য' বলতে কি বোঝ? ২

(ঘ) 'দ্বৈত দামকরণ' কি? ২

(ঙ) 'ব্যক্তিগত বিক্রয়' কি? ২

অথবা

'বিজ্ঞাপিতকরণ'-এর সংজ্ঞা দাও। ২

[Turn Over]

বিভাগ - খ

২। (ক) 'খুচরা বিপণন'র যে কোন দু'টি ধরন ব্যাখ্যা কর। 8

অথবা

'আন্তর্জাল-সংযুক্ত বিপণন'র ধারণাটি আলোচনা কর। 8

(খ) 'মোড়কজাতকরণ পণ্য পৃথকীকরণে সাহায্য করে'। বিবৃতিটি ব্যাখ্যা কর। 8

অথবা

'পারিবারিক অভিজ্ঞতাকরণ'র ধারণাটি উদাহরণ সহকারে আলোচনা কর। 8

(গ) বিপণনে বণ্টন প্রণালীর ভূমিকা বিবৃত কর। 8

(ঘ) 'বিজ্ঞাপন' ও 'জনসম্পর্ক'র মধ্যে পার্থক্য কর। 8

বিভাগ - গ

৩। (ক) বিপণন পরিবেশের উপর জনতত্ত্বগত ও প্রযুক্তিগত বিষয়গুলির প্রভাব আলোচনা কর। ৬

অথবা

আধুনিক বিপণনের যে কোন একটি ধারণার প্রকৃতি আলোচনা কর। ৬

(খ) 'বাজার বিভাজন'র ধারণাটি সবিস্তারে ব্যাখ্যা কর। ৬

অথবা

'ক্রেতা ভিত্তি' ও 'বাজার অংশ'-এর ধারণাগুলি বিবৃত কর। ৬

(গ) 'বাজার গবেষণা'র ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ৬

(ঘ) বিক্রয় প্রসারের পদ্ধতিগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর। ৬

The figures in the margin indicate full marks

Group – A

1. (a) What do you mean by 'global marketing'? 2

Or

What do you mean by 'marketing myopia'? 2

- (b) What is 'target market'? 2

Or

What is 'new product'? 2

- (c) What do you mean by 'skimming pricing'? 2

- (d) What is 'dual pricing'? 2

- (e) What is 'personal selling'? 2

Or

Define 'advertising'. 2

Group – B

2. (a) Explain any two formats of 'retailing'. 4

Or

Discuss the concept of 'On-line retailing'. 4

- (b) 'Packaging helps in product differentiation' — Explain the statement. 4

Or

Discuss, with examples, the concept of 'family branding'. 4

- (c) State the role of channels of distribution in marketing. 4

- (d) Distinguish between 'advertisement' and 'public relations'. 4

[Turn Over]

Group – C

3. (a) Discuss the impact of demographic and technological factors on marketing environment. 6

Or

Discuss the nature of any one of the modern marketing concepts. 6

(b) Explain, in detail, the concept of 'market segmentation'. 6

Or

State the concepts of 'customer base' and 'market share'. 6

(c) Explain the concept of 'market research'. 6

(d) Briefly discuss the methods of sales promotion. 6